

Fotografie und Composing – Bildgestaltung, visuelle Kommunikation und digitale Bildmontage

Bildungsurlaub

Montag – Gesellschaftliche Bedeutung von Landschaftsbildern und Einführung in die Landschaftsfotografie

10:00 – 11:30 Seminarüberblick, Einführung in die Bedeutung fotografischer Bildproduktion

11:45 – 13:15 Landschaftsdarstellung in Kunstgeschichte und Fotografie und deren Wirkung auf Natur- und Raumwahrnehmung

14:15 – 15:45 Fotografische Feldstudie zu Landschaftsräumen: Perspektive, Licht und Bildaufbau

16:00 – 18:00 Bildanalyse, Auswertung und Diskussion der fotografischen Ergebnisse

Dienstag – Architektur als Ausdruck gesellschaftlicher Strukturen: Einführung in die Architekturfotografie

09:00 – 10:30 Grundlagen der Architekturfotografie und Architektur als Spiegel gesellschaftlicher Entwicklungen

10:45 – 12:15 Bildwelten in der zeitgenössischen Fotografie am Beispiel bedeutender Fotografen

13:30 – 15:00 Fotografische Analyse architektonischer Räume im öffentlichen Raum

15:15 – 18:00 Bildauswertung, Reflexion und Diskussion über Architektur als gesellschaftliches Ausdrucksmittel

Mittwoch – Digitale Bildmontage und visuelle Narration im Composing

09:00 – 10:30 Einführung in digitale Bildbearbeitung, Maskierungen, Ebenentechniken und Freisteller

10:45 – 12:15 Fotografisches Stillleben als künstlerische und gesellschaftliche Bildsprache

13:15 – 14:45 Einführung in Composing und visuelle Bildnarration, neue Bildaussagen durch Verbindung mehrerer fotografischer Elemente

15:00 – 18:00 Individuelle Bildbearbeitung und Entwicklung eigener Composings auf Basis der zuvor entstandenen Fotografien

Donnerstag – Bildkomposition und visuelle Gestaltungssysteme

09:00 – 10:30 Gestaltungsprinzipien in Kunst und Fotografie: Komposition, Balance, Blickführung, visuelle Dramaturgie

10:45 – 12:15 Praktische Bildaufgaben zu Gestaltungsregeln, Perspektive und Bildaufbau

13:30 – 15:00 Weiterentwicklung eigener Bildarbeiten und Integration neuer Fotografien in bestehende Bildkompositionen

15:15 – 18:00 Gemeinsame Bildanalyse, Feedback und Reflexion zu Bildgestaltung und Bildwirkung

Freitag – Fotografie als gesellschaftliches Kommunikationsmedium

09:00 – 10:30 Geschichte der Fotografie und ihre Bedeutung für Kunst, Medien und Öffentlichkeit

10:45 – 12:15 Präsentation der entstandenen Bildarbeiten und Diskussion ihrer Aussagekraft

13:15 – 15:15 Transfer visueller Gestaltungskompetenz in Beruf und Medienpraxis, Abschlussreflexion